

GLOSARIO DE SUPERVIVENCIA FILOSÓFICA

Pequeño diccionario para la jungla corporativa

A

Ad Baculum (Argumento): *Literal:* Al bastón (apelación a la fuerza). *En la oficina:* "Esto se hace así porque soy el jefe y pago tu sueldo". Cuando se acaba la razón, empieza la amenaza (velada o directa). Es el fracaso absoluto del liderazgo persuasivo.

Ad Hominem: *Literal:* Contra el hombre. *En la oficina:* Atacar a la persona que propone la idea en lugar de atacar la idea misma. Ej: "No le hagan caso a Desarrollo, siempre se quejan". Si descalificas al mensajero para ignorar el mensaje, estás cayendo en esta falacia.

Ad Verecundiam (Autoridad): *Literal:* Apelación a la vergüenza (respeto a la autoridad). *En la oficina:* También conocido como el efecto **HiPPO** (*Highest Paid Person's Opinion*). Asumir que algo es cierto o correcto solo porque lo dijo el CEO o un consultor caro, sin pedir evidencia.

Areté (ἀρετή): *Literal:* Excelencia o Virtud. *En la oficina:* No se trata de ser moralmente "bueno", sino de alcanzar el máximo potencial de función. La *areté* de un cuchillo es cortar; la *areté* de un equipo es ejecutar su propósito con maestría. No es cumplir, es sobresalir.

Aporía (ἀπορία): *Literal:* Sin paso, callejón sin salida. *En la oficina:* Ese momento incómodo donde nos damos cuenta de que no sabemos lo que creíamos saber. No es un fracaso, es el punto de partida necesario para la innovación real.

B

Big Company Disease: *Literal:* Enfermedad de Gran Compañía. *En la oficina:* Cuando la burocracia y el proceso se vuelven más importantes que el resultado o el cliente. Síntoma: "Llenar el formulario es más importante que resolver el problema".

Brilliant Jerk: *Literal:* El Cretino Brillante. *En la oficina:* Empleado de alto rendimiento (trae números, código genial) pero que destruye la cultura y la moral del equipo. El dilema socrático es: ¿vale la pena el costo oculto de mantenerlo?

Build vs. Buy: *Literal:* Construir vs. Comprar. *En la oficina:* El eterno dilema estratégico. ¿Desarrollamos esta herramienta nosotros (y la mantenemos para siempre) o pagamos por una hecha? La sabiduría está en saber qué es "Core" (lo haces tú) y qué es "Commodity" (lo compras).

Bus Factor: *Literal:* Factor Autobús. *En la oficina:* Un experimento mental macabro pero necesario: "¿Si a esta persona la atropella un autobús mañana, el proyecto sobrevive?". Si la respuesta es no, tienes un riesgo de concentración de conocimiento inaceptable.

C

Chivo Expiatorio: *Literal:* Animal sacrificado por los pecados de otros. *En la oficina:* Cuando un proyecto falla y, en lugar de analizar el error sistémico, se busca a una persona para culpar y despedir ("Cacería de brujas"). Calma la ansiedad del grupo, pero no arregla el problema.

Churn: *Literal:* Batido / Tasa de cancelación. *En la oficina:* El porcentaje de clientes (o empleados) que te abandonan en un periodo. Es la métrica de la "muerte silenciosa". Si tu churn es alto, no importa cuánto vendas, estás llenando un balde agujereado.

Cost of Inaction (COI): *Literal:* Costo de la Inacción. *En la oficina:* Solemos medir el riesgo de hacer algo y fallar, pero olvidamos medir el costo de *no hacer nada*. A menudo, quedarse quieto es la opción más cara a largo plazo.

Costo Hundido (Falacia del): *Literal:* Sunk Cost. *En la oficina:* "Ya invertimos 6 meses y \$100k en esto, no podemos parar ahora". Error. El dinero gastado ya se perdió. La única pregunta racional es: "¿Si empezáramos hoy de cero, invertiríamos en esto?". Si la respuesta es no, se cancela.

CV Driven Development: *Literal:* Desarrollo orientado al Currículum. *En la oficina:* Cuando un técnico elige una tecnología compleja o de moda no porque el proyecto la necesite, sino porque quiere ponerla en su CV para conseguir un mejor empleo después. Un conflicto de interés clásico.

D

Deuda Técnica: *Literal:* Technical Debt. *En la oficina:* Es tomar un atajo hoy (escribir código rápido y sucio) sabiendo que tendrás que "pagar intereses" mañana (bugs, lentitud, dificultad para cambiar). Como toda deuda financiera, un poco puede acelerarte, pero demasiada te lleva a la quiebra.

Doxa (δόξα): *Literal:* Opinión, fama. *En la oficina:* Lo que creemos porque "siempre se hizo así" o porque "lo leí en LinkedIn". Es el enemigo del pensamiento crítico.

E

Elenchus (ἐλεγχος): *Literal:* Refutación, prueba. *En la oficina:* El proceso de someter una idea a "test de estrés" lógico. Es el control de calidad de las ideas antes de gastar presupuesto en ellas.

Episteme (ἐπιστήμη): *Literal:* Conocimiento verdadero. *En la oficina:* Decisiones basadas en evidencia y lógica, no en intuición o jerarquía.

Esencialismo: *Literal:* Menos pero mejor. *En la oficina:* La disciplina de distinguir los pocos vitales de los muchos triviales. No es hacer más cosas en menos tiempo, es hacer solo las cosas correctas.

F

Falso Dilema: *Literal:* Dilema cornuto. *En la oficina:* "O bajamos el precio o perdemos al cliente". Una trampa lógica que te hace creer que solo hay dos opciones extremas, ocultando las terceras vías creativas (ej: mantener precio pero agregar valor).

FinOps: *Literal:* Operaciones Financieras. *En la oficina:* La práctica de hacer responsable a ingeniería por los costos de la nube. Que el desarrollador entienda que cada línea de código tiene un precio en dólares.

G

Gaslighting: *Literal:* Hacer luz de gas. *En la oficina:* Una forma de manipulación psicológica donde alguien te hace dudar de tu propia percepción, memoria o cordura ("Eso nunca pasó", "Eres demasiado sensible"). Es veneno para la seguridad psicológica.

H

Hombre de Paja (Strawman): *Literal:* Muñeco de entrenamiento. *En la oficina:* Exagerar o distorsionar el argumento de tu oponente para que sea más fácil de atacar. Ej: "El equipo quiere trabajar remoto" -> "Ah, o sea que no quieren trabajar nunca más".

J

Job Crafting: *Literal:* Artesanía del trabajo. *En la oficina:* Cuando un empleado no se limita a su descripción de puesto, sino que rediseña sus tareas para alinearlas mejor con sus fortalezas y pasiones, aportando más valor.

L

Lean UX / Lean Startup: *Literal:* Experiencia de Usuario Esbelta. *En la oficina:* Filosofía de desperdicio cero. No diseñes ni construyas nada hasta no haber validado que alguien lo quiere. "Falla rápido, falla barato".

M

Managing Up: *Literal:* Gestionar hacia arriba. *En la oficina:* No es "chupar las medias". Es la habilidad de ayudar a tu jefe a ser mejor jefe, comunicándole qué necesitas, gestionando sus expectativas y enseñándole cómo sacar lo mejor de ti.

Mayéutica (μαιευτική): *Literal:* El arte de la partera. *En la oficina:* El líder ayuda a "dar a luz" el conocimiento que el equipo ya tiene pero no logra articular, a través de preguntas.

Micromanagement: *Literal:* Microgestión. *E*

--	--	--	--	--	--	--

n la oficina: Cuando un líder quiere controlar cada detalle minúsculo por falta de confianza o inseguridad propia. Destruye la autonomía y la moral del equipo.

Moats: *Literal:* Fosos (de castillo). *En la oficina:* Tus ventajas defensivas. ¿Qué hace difícil que la competencia te copie? (Marca, efectos de red, patentes, costo de cambio). Si no tienes un foso, solo tienes una ventaja temporal.

MVP (Minimum Viable Product): *Literal:* Producto Mínimo Viable. *En la oficina:* La versión más pequeña de algo que te permite empezar a aprender del mercado. Ojo: debe ser *viable*, no una porquería a medio hacer.

P

Pareto (Ley de): *Literal:* Principio 80/20. *En la oficina:* El 80% de los efectos viene del 20% de las causas. El 80% de las ventas viene del 20% de los clientes. El arte de la gestión es encontrar ese 20% vital y enfocarse ahí.

Pensamiento de Grupo (Groupthink): *Literal:* Pensamiento grupal. *En la oficina:* Cuando nadie se atreve a llevar la contraria para no romper la armonía. El equipo toma decisiones estúpidas porque todos asienten aunque piensen que está mal.

Pensamiento Mágico: *Literal:* Causalidad falsa. *En la oficina:* "Si lanzamos esto, los clientes vendrán solos" o "El mercado se va a recuperar pronto". Creencias basadas en el deseo optimista y no en la evidencia empírica.

Phronesis (φρόνησις): *Literal:* Prudencia o sabiduría práctica. *En la oficina:* La habilidad de tomar la decisión correcta en el contexto específico. Diferencia entre un Junior (teoría) y un Senior (experiencia).

Pre-Mortem: *Literal:* Antes de la muerte. *En la oficina:* Ejercicio estoico estratégico. Antes de iniciar un proyecto, imaginas que ha fracasado estrepitosamente dentro de 6 meses y preguntas: "¿Cuál fue la causa?". Permite ver riesgos que el optimismo suele ocultar.

Product-Market Fit: *Literal:* Encaje Producto-Mercado. *En la oficina:* El momento mágico donde el mercado realmente quiere lo que vendes y te lo quita de las manos. Antes de esto, estás empujando una roca cuesta arriba; después, corres cuesta abajo.

R

ROI: *Literal:* Retorno de Inversión. *En la oficina:* La pregunta base de cualquier negocio: "Si pongo \$1 aquí, ¿cuántos vuelven?". Si no puedes responder esto, es un hobby, no una inversión.

Runway: *Literal:* Pista de aterrizaje. *En la oficina:* Cuánto tiempo de vida (meses) le queda a la empresa con el dinero que tiene en el banco antes de estrellarse.

S

Sesgo de Confirmación: *Literal:* Ver lo que quieres ver. *En la oficina:* Buscar solo los datos que apoyan tu idea e ignorar los que la contradicen. El pecado capital del Product Manager y del CEO.

Shadow IT: *Literal:* TI en las sombras. *En la oficina:* Cuando los empleados usan herramientas (SaaS, apps) que no fueron aprobadas por el departamento de tecnología. Suele ocurrir porque las herramientas oficiales son lentas o malas.

Shift-Left: *Literal:* Mover a la izquierda. *En la oficina:* En una línea de tiempo (de izquierda a derecha), significa traer procesos como Pruebas o Seguridad al principio del desarrollo (izquierda), no al final. Prevenir es más barato que curar.

Silos: *Literal:* Depósitos verticales aislados. *En la oficina:* Cuando los departamentos (Ventas, Marketing, Tech) no se hablan entre sí ni comparten objetivos. El enemigo #1 de la agilidad.

Síndrome del Impostor: *Literal:* Sentirse un fraude. *En la oficina:* La sensación interna de que no mereces tu éxito y que en cualquier momento te van a "descubrir". Muy común en líderes y personas de alto rendimiento.

T

Tokenismo: *Literal:* Hacer algo simbólico (token). *En la oficina:* Incluir a una persona de una minoría solo para "cumplir la cuota" o salir bien en la foto, sin darle poder real ni inclusión verdadera. Es cínico y ofensivo.

Trade-off: *Literal:* Intercambio / Compromiso. *En la oficina:* La verdad fundamental: no puedes tenerlo todo. Si quieres velocidad, sacrificas calidad o costo. Decidir es elegir qué dolor estás dispuesto a aceptar.

V

Vendor Lock-in: *Literal:* Encierro del proveedor. *En la oficina:* Cuando te vuelves tan dependiente de un proveedor (ej: Amazon AWS, Salesforce) que el costo de cambiarte es prohibitivo. Básicamente, son dueños de tu infraestructura.

El Ágora Socrática *Recurso complementario de Go CriterIA*